

# オファーリニューアルのお知らせ

2/26（月）よりオファー（求人告知メール・ターゲットDM）のデザインが新しくなります。

## オファー一覧



POINT

1

オファーが他のメッセージに埋もれない！

オファー専用の一覧画面「オファーを待つ」タブを設置。これまでの画面では選考連絡のメッセージに埋もれがちだったオファーが、求職者の目に留まりやすくなります。

POINT

2

オファー一覧で求人概要が分かる！

オファー一覧に求人原稿画像、職種名、残掲載期間などの求職者が気になる情報を表示。求人概要を伝えることで、求職者の興味を引きオファー開封を促します。

## オファー詳細



POINT

3

原稿つきオファーで開封後すぐ求人詳細が読める！

オファーメッセージと求人原稿を合体。オファー開封のアクション1つで求職者に求人の魅力を伝えることができます。求人詳細の閲覧者が増えるため、“こだわりアプローチ”の送信対象者も拡大できます。