

2022年12月12日※～

リクナビNEXTレジューメ機能リニューアル

■リニューアルにおける3つのメリット■

1

タップ数を減らし、入力時間を短縮することで、より登録しやすく

▶レジューメ登録者の増加を目指します

テキスト入力も多く
手間がかかる…

例) 登録約 **11分** ※1



表示されたものを
タップしていただく!

例) 登録約 **8.5分** ※1

2

登録を質問形式に変更。質問されることで、自分で認識していなかった強みも登録しやすく

▶登録情報の増加を目指します

例) スキル経験数 **18個** ※1



主な対象顧客の
業界は?

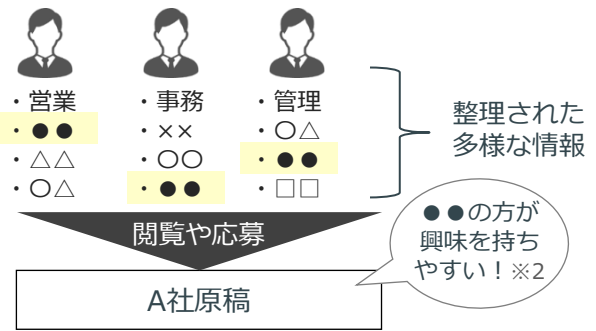
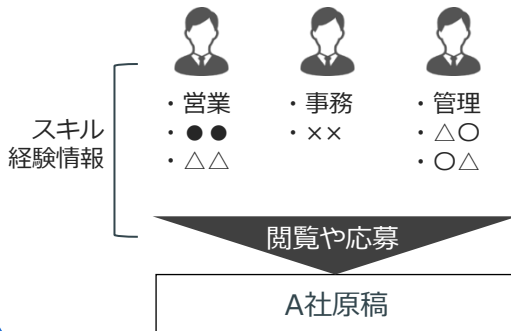
営業として
経験のある業務は?

例) スキル経験数 **41個** ※1

3

登録いただいた多様な登録情報を、整理された形で蓄積

▶レコメンド性能の向上を目指します



登録における求職者の不を解消することで 求職者と企業がよりマッチングしやすいサイトへ

※開発状況によりリニューアル日は変更となる可能性がございます

※1 平均の登録例。実際の登録時間、登録数には個人差があります。※2 内容はイメージです※画面はイメージです。実際の画面とは異なる可能性があります。

■ レジюме機能リニューアルによる影響 ■

【対象商品】 ターゲットDM/求人告知メール
/まいにちサーチオファー/スピードアプローチ/スグ面

レジюмеの登録率向上に向け、これまでご利用いただいていた一部のレジюме項目を削除・変更させていただきます。そのため、リニューアル後は下記の項目を用いたターゲット設定はいただけません。

【削除項目】

- ・ TOEFL
- ・ 実務経験(その他言語①～③)
- ・ 希望業種
- ・ 希望従業員数
- ・ フリーワード入力の資格名
- ・ 海外赴任経験

リニューアル後は
これらの項目で条件
設定ができません

【自動で選択肢が変更される項目】

- ・ その他の言語①～③

選択肢が
変更されます
※一律でビジネス会話
レベルに変更

セグメントマッチ

これまでご利用いただいていたセグメントマッチ機能については、レジюме機能のリニューアルと同時に廃止とさせていただきます。今後はレコメンド機能により、応募効果への寄与を目指します。

廃止

セグメントマッチ機能

募集を告知したい
対象を設定いただき
表示



レコメンド機能

多様な情報を基に
興味を持つ可能性のある
原稿を表示



■ 表示項目の削除・変更による企業管理画面への影響 ■

【削除となる項目】

- ・ TOEFL
- ・ 実務経験(その他言語①～③)
- ・ 希望業種
- ・ 希望従業員数
- ・ フリーワード入力の資格名
- ・ 現在または直前の勤務地
- ・ 英語およびその他言語の実務内容
- ・ 海外赴任経験
- ・ 自己PR
- ・ キャリアプラン
- ・ 学歴の備考
- ・ 職務経歴の備考

【変更される項目】

- ・ その他の言語①～③
※選択肢を一律でビジネス会話レベルに変更

※それぞれの画面に表示されている該当項目のみ削除・変更されます。

こだわりアプローチ機能

企業管理画面 > こだわりアプローチ

リニューアル後はこだわりアプローチの各一覧画面上の表示項目として該当項目を選択いただくことができません。また、ダウンロードデータについては該当項目は削除されず、データが空欄で出力されます。

企業管理画面

DM候補者一覧画面

企業管理画面 > 設定画面 > DM候補者を見る > 候補者一覧画面 > 候補者レジュメ表示される候補者のスカウトレジュメ上からも項目が閲覧いただけなくなります。

※「DM候補者一覧画面については」担当営業が設定した場合のみ表示される画面です。